

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

48. Рынок по предоставлению продуктов питания и напитков

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
48.1.	Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов на деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	наличие потребности у населения в качественных услугах по предоставлению продуктов питания и напитков	удовлетворение потребностей потребителей в качественных продуктах	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В I квартале 2025 года заявок на получение финансовой поддержки хозяйствующими субъектами рынка по предоставлению продуктов питания и напитков не поступало.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт I квартал
Доля организаций частной формы собственности на рынке по предоставлению продуктов питания и напитков	%	100	100	100